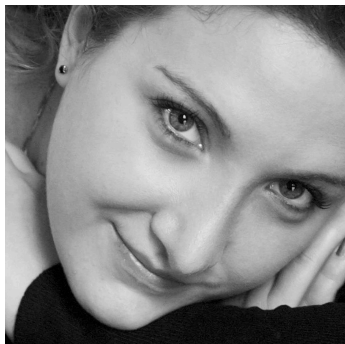


INFORMAZIONI PERSONALI



Sara Caminati

📍 Via Corridoni, 36 – 20092 – Cinisello Balsamo – Milano - Italia

☎ +39 3202598971

✉ info@saracaminati.it

🌐 www.saracaminati.it

💬 Skype: scaminati

👤 Sesso F | 📅 Data di nascita 24/12/1984 | 📍 Roma | 🇮🇹 Nazionalità Italiana

📄 C.F. CMNSRA84T64H501F P.I. IT09601181002

POSIZIONE RICOPERTA

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Da luglio 2009 – a oggi

Consulente e docente di social media marketing

Docente di social media marketing

www.saracaminati.it

- Collaboro con diversi enti formativi per l'erogazione di corsi sul web marketing, con focus sul social media marketing e il social caring. Tra le collaborazioni: IFOA, Federlegno, Business International, Boscolo Factory School, Soges, Aritmos Academy, Studio Dal Cero Comunicazione, Key Element, MediaWatch, Casartigiani Verona, Connecting-Managers.

📌 Attività o settore Marketing e Comunicazione

Da luglio 2007 – a oggi

Consulente web marketing e social media marketing

www.webinchiario.it

- Fornisco a professionisti, associazioni e aziende servizi volti a migliorare la propria presenza in rete. Sono specializzata nella definizione di strategie di comunicazione online e nella produzione di contenuti destinati al web. Alcuni dei progetti realizzati sono disponibili sul sito www.webinchiario.it

Nello specifico mi occupo di:

- Sviluppo progetti di realizzazione siti web e blog
- Content marketing per blog e social media
- Gestione delle attività di email marketing
- Sviluppo di strategie di comunicazione digitale
- Gestione dei canali di social media marketing per personaggi pubblici e aziende

📌 Attività o settore Marketing e Comunicazione

Da marzo 2016 – a dicembre
2016

Social media manager per Fivenet SA

www.fivenetsa.com

Per alcuni clienti dell'agenzia ho seguito personalmente:

- Sviluppo di strategie di comunicazione digitale
- Gestione dei canali di social media marketing per professionisti e aziende
- Content marketing per blog e siti web

📌 Attività o settore Marketing e Comunicazione

Da settembre 2011 – a luglio 2014

Customer experience manager e social media marketing manager per LaCLINIQUE

www.laclinique.it

- Ho collaborato con LaCLINIQUE occupandomi della gestione dell'esperienza del cliente in tutti i punti di contatto con l'azienda.
- Ho seguito in prima persona le attività di social media marketing, dalla strategia alla gestione dei canali social fino alla reportistica.
- Ho ottimizzato il servizio di customer care dell'azienda, integrando i canali tradizionali con quelli più innovativi (chat Facebook, WhatsApp, chat del sito).
- Ho curato le relazioni esterne con i media.
- Mi sono occupata personalmente della formazione dello staff, medico e del dipartimento sales, con l'obiettivo di avvicinare tutti i livelli dell'azienda alla comunicazione digitale.

Attività o settore Healthcare

Da luglio 2008 – ad agosto 2009

Web Content Manager per Gruppo36

www.gruppo36.it

- Ho collaborato con l'agenzia come Web Content manager, occupandomi della redazione dei testi per siti web e blog e della gestione di questi ultimi
- Ho svolto l'attività di account per alcuni clienti dell'agenzia
- Ho seguito le attività di social media marketing per l'agenzia e per alcuni clienti

Attività o settore Marketing e Comunicazione

Da luglio 2007 – ad agosto 2008

Web Content Manager e Account per Comunicatore

- Ho seguito lo sviluppo di progetti web per l'agenzia, in particolare la redazione di testi siti web, gestione delle attività di email marketing e promozione online
- Ho svolto l'attività di account per alcuni clienti dell'agenzia

Attività o settore Marketing e Comunicazione

Da Maggio 2005 – a Luglio 2007

Web Content Manager per Connecting-Managers

- Ho collaborato con l'associazione in qualità di Web Content manager, occupandomi della redazione dei testi per siti web e blog e della gestione di questi ultimi

Attività o settore Marketing e Comunicazione

Dal 2003 al 2006

Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

Iscritta al corso di laurea in Scienze della Comunicazione presso l'Università di Tor Vergata

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiana

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	Intermedio	Buono	Base	Base	Intermedio
Francese	Scolastico	Scolastico			

Competenze comunicative	Possiedo buone competenze comunicative e ciò che mi contraddistingue è la capacità di entrare in empatia con i miei interlocutori. Attraverso l'uso di un linguaggio sempre molto semplice e sintetico riesco ad esporre e trasferire anche concetti tecnici complessi.
Competenze organizzative e gestionali	Mi ritengo un buon leader, in più occasioni ho coordinato team di lavoro e progetti, portando sempre le persone a lavorare in armonia per il raggiungimento degli obiettivi.
Competenze professionali	Le mie competenze sono molto trasversali e ciò mi consente di inserirmi facilmente in contesti differenti apportando sempre un valore aggiunto.
Competenze informatiche	Ottima padronanza del pacchetto Office, del pacchetto Adobe, buona conoscenza del linguaggio html, base di php e mysql. Ottima conoscenza degli strumenti di comunicazione digitale.
Patente di guida	B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Nel 2009 ho ideato la figura del "Personal Digital Vip", il professionista che aiuta personaggi pubblici ed imprese a utilizzare i social media per promuovere efficacemente la propria immagine.

Un progetto che mi ha portato notorietà e riconoscimenti prestigiosi:

- il Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi di Confcommercio
- il 1° Premio all'e-content Award 2009, nella categoria "Power 2 Women!"
- il Premio Donna è Web nella categoria Professionista del Web
- il Premio Donna Comunicazione Agenzia nel 2011.

Nel giugno 2011 ho ricevuto il prestigioso riconoscimento come miglior imprenditrice dell'anno al premio Piazza Mercanti indetto dalla Camera di Commercio di Milano e Provincia.

Sono stata ospite di convegni legati alla comunicazione digitale e all'imprenditoria femminile.

Di maggiore rilevanza il mio intervento durante il convegno sulla comunicazione digitale e la brand reputation, organizzato dal Gruppo Giovani Industriali di Como nel 2012, la partecipazione al convegno dei Giovani di Confindustria a Capri nel 2011, il dibattito con Neelie Kroes, Commissario dell'agenda digitale europea al Campus Party Europe di Madrid nel 2010.

A Marzo 2015 sono stata invitata come relatore al Be-Wizard di Rimini, per parlare di Social Caring. Ad Aprile 2016 sono stata invitata come relatore al Be-Wizard di Rimini per spiegare come gestire in modo efficace la presenza della propria attività in rete.

La mia storia professionale è stata oggetto di un capitolo del libro "Non è un paese per Bamboccioni" Cairo Editore

Ho contribuito alla pubblicazione del manuale "Ingredienti di digital marketing per la ristorazione", edito da Dario Flaccovio Editore, con un capitolo dedicato al monitoraggio della reputazione online e all'analisi dei risultati delle attività di social media marketing.

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

La sottoscritta Sara Caminati è consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità.

In fede