

STYLE

MAGAZINE

DICEMBRE 2011
NUMERO 12

INDISCRETO

David Thorne, ambasciatore Usa a Roma. «Italia vecchia. Ci piacciono Renzi e Alfano».

PASSIONI

Esplode la mania danza. Il 17 per cento balla. Ecco gli insospettabili. E le migliori scuole d'Italia.

ECONOMIA & ETICA

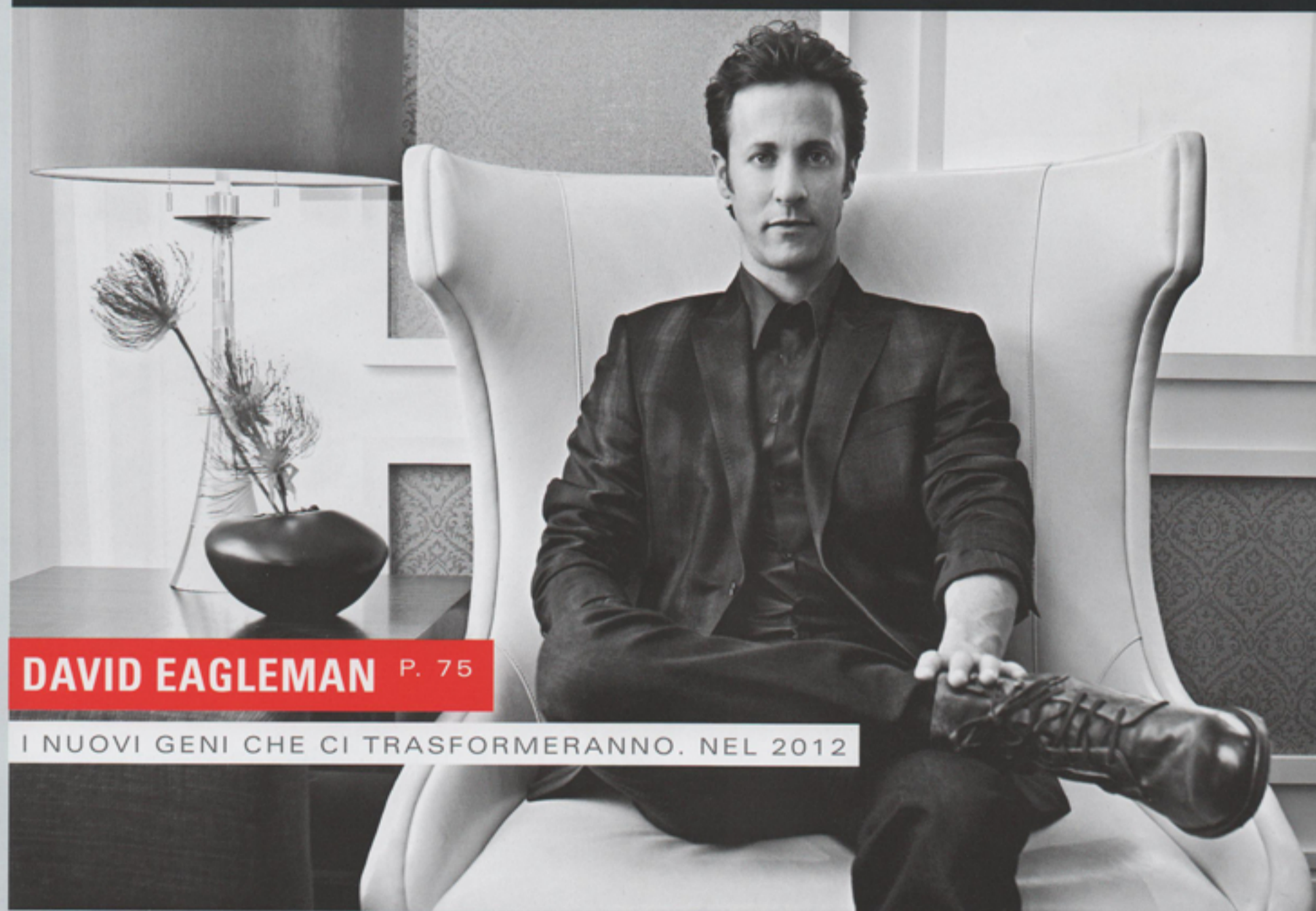
Giovanni Bazoli: «Grande crisi, nuova banca. Profitti, ma impegno civile. Per dare cultura».

CAPODANNO

Le feste e le vacanze di fine anno. Ultime vere occasioni. Al caldo, al freddo, in città. In pista.

IMPOSSIBILE

Julie De Santis, bellezza da Lolita per l'erede di un grande gruppo. «Sono libera e idealista».



DAVID EAGLEMAN P. 75

I NUOVI GENI CHE CI TRASFORMERANNO. NEL 2012



N°12 Dicembre 2011 - Poste Italiane SpA - Sped. in a.p. - D.L. 353/03 conv. in L. 46/04, art. 1, comma 1, DCB Milano - Il 25 novembre con il Corriere della Sera 1,50 € (Style Magazine 0,50 € + Corriere della Sera 1,20 €). Non vendibile separatamente. Nei giorni successivi a richiesta con il Corriere della Sera, Style Magazine 2 € + prezzo del quotidiano

SARA CAMINATI



27 ANNI, HA CREATO
IL PERSONAL
DIGITAL VIP

80 CLIENTI TOP
SECRET. LANCIATI
IN INTERNET

Il meeting dei giovani imprenditori a Capri, lo scorso ottobre, è stato per Sara Caminati una «vacanza». Da quando nel 2007 ha fondato Innovation Marketing, agenzia di social media marketing di cui è responsabile comunicazione e digital brand manager, non stacca mai. «Il web si muove velocemente» dice. «Passo al pc 15 ore al giorno». Una vera workaholic.

Romana, 27 anni a dicembre, laurea in Scienze della comunicazione e diversi riconoscimenti (Premio imprenditoria femminile 2011 dalla Camera di Commercio di Milano), Sara ha inventato la figura di personal digital vip, «un professionista» spiega, «che accompagna un personaggio pubblico o un'azienda in un percorso di creazione e affermazione della propria immagine attraverso i social media (foto)». In pratica, è una sorta di alter ego virtuale. I clienti? Un'ottantina, ma sono tutti top secret. «Diverse società, ma soprattutto personaggi pubblici come scrittori o uomini dello spettacolo, non amano far sapere che non sono loro a scrivere direttamente» spiega Sara. «Noi garantiamo massimo riserbo sull'identità e sulle informazioni sensibili in nostro possesso».



Grazie al passaparola o attraverso il web marketing, l'attività è in crescita: Innovation Marketing fatturerà quest'anno 600 mila euro. Oggi garantisce la reperibilità per 24 ore al giorno solo in caso di emergenze, ma a breve conta di offrire, di routine, un servizio ininterrotto. Wonder woman? No, Sara ha otto collaboratori fissi ed è alla ricerca di personale. Accanto ha un «angelo custode», Stefano Cocconcelli, socio e compagno nella vita. Per il cinema o il teatro non c'è tempo, ma all'acqua (da piccola era una nuotatrice) non rinuncia. La mattina presto va in piscina e qualche volta si concede il lusso delle terme. «Se non investo su me stessa adesso» dice Sara, «quando lo farò?». (FAUSTA CHIESA)