

**ADI**DELEGAZIONE  
VENETO  
E TRENINO  
ALTO ADIGE  
www.adi-design-italia.org**8 CFP  
Soci  
ADI****Numero  
partecipanti:**  
minimo 15  
massimo 40**Durata  
Corsi:  
16 ore**  
In aula  
corso  
frontale**Docente:**  
Sara Caminati  
Esperta  
social  
media  
marketingI SOCIAL NETWORK  
QUALE STRUMENTO  
DI LAVORO**Design e  
Architettura  
diventano social**  
grazie alla  
formazione**ADI** ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE**Milano 17 - 24 maggio 2017**Presso ADI Associazione per il Disegno Industriale  
Via Bramante, 29 - 20154 Milano**Prima Sessione**

Orario: 9.00 - 13.00 | 14.00 - 18.00

**FACEBOOK BASE:**

- Perché utilizzare Facebook in ambito professionale
- Differenza tra profilo personale e pagine aziendali
- Sviluppare una rete di contatti utili
- Pubblicare e condividere contenuti per raggiungere i propri obiettivi

**TWITTER:**

- Perché avere un canale Twitter
- Informarsi e informare in 140 caratteri con gli hashtag
- L'importanza di Twitter per gli eventi
- Analisi dei dati e reportistica per monitorare la nostra attività

**LINKEDIN:**

- Perché utilizzare LinkedIn
- Completare correttamente il proprio profilo
- Sviluppare contatti professionali per individuare nuove opportunità lavorative
- LinkedIn Pulse per diventare influencer nel proprio settore

**PINTEREST E INSTAGRAM:**

- L'importanza dei contenuti visivi per comunicare in rete
- Instagram e Pinterest per valorizzare il proprio portfolio
- Interagire sulle piattaforme di visual content per ampliare il proprio business
- Monitorare i risultati delle attività

**Obiettivi:**

I moduli proposti hanno l'obiettivo di fornire ai partecipanti le informazioni basilari per strutturare la propria presenza online e utilizzare i social network per informarsi, farsi conoscere, instaurare e coltivare nuove relazioni professionali.

**Requisiti richiesti:**

Vivamente consigliata la frequenza muniti di laptop e/o tablet, in quanto ogni giornata prevede interazione, confronto e operatività immediata, per garantire un migliore apprendimento.

**Follow up:**

Ai partecipanti sarà fornito il materiale didattico del corso in formato elettronico. Per la settimana successiva al corso, i corsisti avranno a disposizione un servizio di assistenza dedicato.

**Test di valutazione e Attestato di partecipazione:**

Verrà richiesto test di valutazione per il Docente ed il Corso ed ai partecipanti verrà rilasciato Attestato di partecipazione. (con frequenza minima dell'80%).

**Iscrizione e quote di partecipazione:**

Quota di partecipazione: 180 € + Iva (Soci ADI); 200 € + Iva (Non soci ADI)  
Termine iscrizioni: 28 Aprile 2017 Torino / 12 Maggio Milano / 13 Maggio Bologna

**Seconda Sessione**

Orario: 9.00 - 13.00 | 14.00 - 18.00

**FACEBOOK AVANZATO:**

- Gestire la propria pagina aziendale e professionale
- Il piano editoriale: quali contenuti pubblicare e quando
- L'advertising su Facebook
- Analisi dei dati e reportistica per monitorare la nostra attività

**CONTENT MARKETING:**

- Cos'è e perché è importante oggi il content marketing
- Scrivere contenuti per farsi trovare nei motori di ricerca
- Le nozioni da conoscere per aprire un blog
- Google analytics per monitorare le attività del sito e del blog

**PIANIFICARE E OTTIMIZZARE  
IL LAVORO SUI SOCIAL MEDIA:**

- L'importanza della pianificazione
- La ricerca dei contenuti e il piano editoriale
- Tool per la pianificazione dei contenuti
- Tool per il monitoraggio dei risultati

**SOCIAL MEDIA STRATEGY:**

- Dagli obiettivi alla strategia
- Impostare la propria attività di social media marketing
- Gestire le relazioni con i media e gli influencer
- Pianificare gli investimenti e analizzare il ROI

**Obiettivi:**

I moduli proposti hanno l'obiettivo di fornire ai partecipanti le conoscenze e gli strumenti per utilizzare i social media nell'ambito professionale. Il focus sul settore dell'architettura permetterà di comprendere quali e quanti contenuti condividere sulle diverse piattaforme per incrementare la propria attività professionale e come misurare il rendimento di tale attività.

**Info ed iscrizioni:**

**Segreteria organizzativa: Dal Cero Comunicazione**  
Daniela Dal Cero - 0498934405 - 3356358521 - info@dalcero.comunicazione.it

**Studio Dal Cero Comunicazione**