



Numero partecipanti:
minimo 15
massimo 40

Durata Corsi:
8 ore
In aula
corso frontale

Docente:
Sara Caminati
Esperta social media marketing

I SOCIAL NETWORK
QUALE STRUMENTO
DI LAVORO

L'architettura diventa social
grazie alla
formazione

Modulo 1 Base

8 CFP per Architetti

Udine 9 febbraio 2017

Orario: 9.00 - 13.00 | 14.30 - 18.30

Presso Ordine degli Architetti

Via P. Canciani 19 - Udine

FACEBOOK BASE:

Perché utilizzare Facebook in ambito professionale

Differenza tra profilo personale e pagine aziendali

Sviluppare una rete di contatti utili

Pubblicare e condividere contenuti per raggiungere i propri obiettivi

TWITTER:

Perché avere un canale Twitter

Informarsi e informare in 140 caratteri con gli hashtag

L'importanza di Twitter per gli eventi

Analisi dei dati e reportistica per monitorare la nostra attività

LINKEDIN:

Perché utilizzare LinkedIn

Completare correttamente il proprio profilo

Sviluppare contatti professionali per individuare nuove opportunità lavorative

LinkedIn Pulse per diventare influencer nel proprio settore

PINTEREST E INSTAGRAM:

L'importanza dei contenuti visivi per comunicare in rete

Instagram e Pinterest per valorizzare il proprio portfolio

Interagire sulle piattaforme di visual content per ampliare il proprio business

Monitorare i risultati delle attività

Obiettivi:

I moduli proposti hanno l'obiettivo di fornire ai partecipanti le informazioni basilari per strutturare la propria presenza online e utilizzare i social network per informarsi, farsi conoscere, instaurare e coltivare nuove relazioni professionali.

Requisiti richiesti:

Vivamente consigliata la frequenza muniti di laptop e/o tablet, in quanto ogni giornata prevede interazione, confronto e operatività immediata, per garantire un migliore apprendimento.

Follow up:

Ai partecipanti sarà fornito il materiale didattico del corso in formato elettronico.

Per la settimana successiva al corso, i corsisti avranno a disposizione un servizio di assistenza dedicato.

Test di valutazione e Attestato di partecipazione:

Verrà richiesto test di valutazione per il Docente ed il Corso ed ai partecipanti verrà rilasciato Attestato di partecipazione (con frequenza minima dell'80%).

Iscrizione e quote di partecipazione:

La partecipazione prevede il versamento di una quota di € 85+ IVA per ogni modulo.

Termine iscrizioni Modulo 1: 2 febbraio 2017

Termine iscrizioni Modulo 2: 13 febbraio 2017.

Modulo 2 Avanzato

8 CFP per Architetti

Udine 23 febbraio 2017

Orario: 9.00 - 13.00 | 14.30 - 18.30

Presso Ordine degli Architetti

Via P. Canciani 19 - Udine

FACEBOOK AVANZATO:

Gestire la propria pagina aziendale e professionale

Il piano editoriale: quali contenuti pubblicare e quando

L'advertising su Facebook

Analisi dei dati e reportistica per monitorare la nostra attività

CONTENT MARKETING:

Cos'è e perché è importante oggi il content marketing

Scrivere contenuti per farsi trovare nei motori di ricerca

Le nozioni da conoscere per aprire un blog

Google analytics per monitorare le attività del sito e del blog

PIANIFICARE E OTTIMIZZARE IL LAVORO SUI SOCIAL MEDIA:

L'importanza della pianificazione

La ricerca dei contenuti e il piano editoriale

Tool per la pianificazione dei contenuti

Tool per il monitoraggio dei risultati

SOCIAL MEDIA STRATEGY:

Dagli obiettivi alla strategia

Impostare la propria attività di social media marketing

Gestire le relazioni con i media e gli influencer

Pianificare gli investimenti e analizzare il ROI

Obiettivi:

I moduli proposti hanno l'obiettivo di fornire ai partecipanti le conoscenze e gli strumenti per utilizzare i social media nell'ambito professionale. Il focus sul settore dell'architettura permetterà di comprendere quali e quanti contenuti condividere sulle diverse piattaforme per incrementare la propria attività professionale e come misurare il rendimento di tale attività.

Info ed iscrizioni:

Segreteria organizzativa: Dal Cero Comunicazione

Daniela Dal Cero - 0498934405 - 3356358521 - info@dalcero.comunicazione.it



Studio Dal Cero Comunicazione