



Sara Caminati

Nata a Roma il 24/12/1984

Residente in Via M.Lutero, 4 a Milano

Telefono: 02.39.84.14.08

Cell: 320.25.98.971

E-mail : direzione@innovationmarketing.it

Sono una persona con buone doti organizzative ed un'ottima capacità di lavoro in team.

Sono inoltre precisa, puntuale, gentile ed affidabile. Sono giovane ma da oltre 6 anni lavoro nel settore della comunicazione con una forte predisposizione per i new media.

Svolgo la mia professione mettendo a disposizione delle aziende il mio know how e le mie competenze.

Collaborazioni ed esperienze lavorative:

Nel mondo della comunicazione web dal 2003 è attualmente specializzata nelle digital PR.

- **Dal 2007 al 2009** – Innovation Marketing di Sara Caminati, struttura che offre servizi di comunicazione e marketing con particolare attenzione ai new media.
- **Settore:** Comunicazione e Marketing
- **Qualifica:** Titolare e responsabile comunicazione
- **Principali attività:**
 - Start up aziendale
 - Responsabile progetti web (siti web, web content management, corporate blog)
 - Digital PR
 - Attività di e-mail marketing
 - Campagne di bluetooth advertising
 - Coordinamento risorse umane

Tra le nostre collaborazioni: Aqualandia Jesolo, Skymeeeting, Servizi Sicurezza Italia, Elteco, Fiat, Forum Italiano Europa Donna, Alberto Luini, Maria Giovanna Luini, Maestro Alberto Veronesi, Filarmonica del Teatro Comunale di Bologna, AmoreBlue, Cantori, Gruppo PRC, City Angels, Mario Furlan, Giorgio Pugliese, Connecting-Managers, Crea International, Gnc Creations, Gino Aprile, Libri al Sole.

- **Riconoscimenti:**
 - Dicembre 2009: Premio Donna è Web nella categoria "professionista del web" e finalista nella categoria "Web 2.0"
 - Giugno 2009: Premio Nazionale Innovazione di Confcommercio con il progetto "Personal Digital VIP"
 - Luglio 2009: Finalisti Premio Web Italia con il sito "Innovation Marketing"
 - Nel 2007: Premio e-content Award con il progetto "Trilla e smetti"
- **Docenze:**
 - Corsi di formazione sulle digital PR organizzati da Connecting-Managers
 - Corsi di formazione sulla brand reputation organizzati dalla Regione Veneto
- **Interventi e servizi sui principali media nazionali:**
 - TG1, nella rubrica "Personal Media – Le idee"
 - SAT 2000, nel programma "Il Grande Talk"
 - Studio Aperto edizione del 14 Febbraio 2009 ore 18.30
 - TG5 edizione del 14 Febbraio 2009 ore 13
 - Canale Italia, nella rubrica "Telegiornale della solidarietà"
 - RDS, Radio Montecarlo, Radio Reporter, Radio Kiss Kiss

- Millionaire, Donna Moderna, Spot&Web, Il Giornale, Glamour, Il Brigante, Panorama, Business, Io Donna - Il femminile del Corriere della Sera, Libero, City, La Stampa.it, TGCom, AdnKronos, La Repubblica - Milano

- **Dal 2008 al 2009** – Gruppo 36 S.r.l., web agency

- **Settore:** Comunicazione web

- **Qualifica:** web content manager e account

- **Principali mansioni:**

- Responsabile progetti web
- Attività di gestione dei contenuti dei siti web realizzati per i clienti
- Realizzazione di corporate blog e siti web
- Attività di e-mail marketing
- Realizzazione di contenuti grafici destinati al web (banner, newsletter, layout siti web)
- Sviluppo new business
- Account su clienti: Il Polmone – malattie rare polmonari, Gruppo Formula S.p.A.

- **Dal 2007 al 2008** – Comunicatore S.r.l., agenzia di comunicazione

- **Settore:** Comunicazione e Marketing

- **Qualifica:** web content manager e account

- **Principali mansioni:**

- Responsabile progetti web
- Realizzazione di corporate blog e siti web
- Attività di e-mail marketing
- Realizzazione di contenuti grafici destinati al web (banner, newsletter, layout siti web)
- Account su clienti: Alfa Lum, Forum Italiano di Europa Donna, Vandurit International, Hotel Garden Terme.

- **Dal 2005 al 2007** – Connecting-Managers, associazione di aziende e professionisti del marketing e della comunicazione

- **Settore:** Comunicazione e Marketing

- **Qualifica:** web content manager e responsabile relazioni esterne

- **Principali mansioni:**

- Aggiornamento dei contenuti del portale
- Redazione di comunicati stampa
- Realizzazione di interviste a personaggi del mondo della comunicazione e del marketing
- Interazione con gli utenti della community
- Sviluppo della community
- Attività di e-mail marketing
- Coordinamento dello staff
- Relazioni esterne
- Gestione di rapporti di co-marketing con altre aziende

- **Dal 2003 al 2005** – Comunitàzione.it, community di docenti e studenti di scienze della comunicazione

- **Settore:** Comunicazione web

- **Qualifica:** web content manager

- **Principali mansioni:**

- Aggiornamento dei contenuti del portale
- Redazione di comunicati stampa
- Realizzazione di interviste a personaggi del mondo della comunicazione
- Interazione con gli utenti della community
- Creazione della rubrica dedicata alle facoltà di scienze della comunicazione in Italia

Istruzione e formazione

- Da marzo a settembre 2007: stage presso l'azienda Seleso S.r.l. di Roma
- 23/11/06 - Workshop: Business Writing - tenuto da Business International
- 25/10/06 - Workshop: E-mail writing. Tecniche di scrittura efficace per la comunicazione online. - tenuto da Business International
- 26/10/06 - Seminario: L'e-mail nella strategia di direct marketing. Come utilizzare l'e-mail per acquisire nuovi contatti e rafforzare la relazione con il cliente - tenuto da Business International
- Marzo 2006 - Corso di formazione su Quark Express, presso la M-DD - Multimedia Digital Design - Caserta.
- Da Ottobre 2003 - iscritta al Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, indirizzo politico istituzionale, presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata. -
- Luglio 2003 - Conseguito il diploma di perito chimico, ad indirizzo biologico sanitario, presso l'ITIS Giovanni XXIII di Roma, con il punteggio di 74/100.

Prima lingua e altre lingue

Italiano: ottima conoscenza della lingua scritta e parlata

Inglese: buona conoscenza della lingua scritta e parlata

Francese: conoscenza scolastica della lingua scritta e parlata

Capacità e competenze tecniche

- Buona conoscenza dell'ambiente Windows/Office
- Buona conoscenza dei principali browser web
- Buona conoscenza di Adobe Photoshop
- Buona conoscenza di Front Page
- Buona conoscenza di Macromedia Dreamweaver
- Buona conoscenza di Macromedia Flash
- Buona conoscenza di diverse piattaforme di Content Management (Wordpress, NTool, Typepad, Webgate, Mambo, Joomla!)
- Buona conoscenza di piattaforme per e-commerce open source (VirtueMart)
- Buona conoscenza del sistema professionale di e-mail marketing MailUp
- Elaborazione di comunicati stampa
- Gestione e redazione di contenuti on-line
- Buona conoscenza di diversi programmi di editing
- Realizzazione ed ottimizzazione di portali e newsletter
- Buona conoscenza delle dinamiche legate al social media marketing
- Buona conoscenza delle principali piattaforme di social networking, video sharing e photo sharing
- Buone competenze di SEO
- Buona conoscenza del linguaggio HTML ed utilizzo nella realizzazione di siti Web.
- Conoscenza base di Quark Express

Patente

Patente B

Autorizzo al trattamento dei dati personali secondo la normativa vigente in materia di privacy.